



**Expanderar.** Lars och Robert Pehrsson kompletterar nu sin verksamhet med försäljning och service av skärverktyg för pappersbruk och grafisk industri med samma koncept för metallindustrin. Junger & Schild har också en del legoproduktion, som den slipservice Kjell Pettersson, till höger, i den här maskinen gör till ABB i Västerås.

FOTO: CHRISTER GUSTAVSSON

# Dubblad omsättning på fyra år

ENKÖPING (EP)

**AB Junger & Schild har dubblat omsättningen och personalen sedan 2003. Företaget siktar på expansion och börjar inom kort med en ny verksamhetsgren.**

**– Målsättningen är att öka omsättningen till 15-20 miljoner kronor inom tre till fem år, säger Lars Pehrsson, vd för Junger & Schild.**

Även om den gamla verkstadsbyggnaden på Munksundsgatan sedan en tid är jämnad med marken lever en liten del av det som en gång var Schildts sågbladsfabrik kvar i Enköping.

Företaget Junger & Schild, bildat år 2003, drivs av far och son, Lars och Robert Pehrsson och finns sedan början av år 2004 i Stenvretenområdet.

När Junger & Schild bildades flyttade Lars och Robert Pehrsson sin tidigare verksamhet från Stockholm till Enköping. Samtidigt förändrades verksamheten.

– Den grafiska industrin hade problem i början av 2000-talet och när vi bildade det nya bolaget slutade vi med vår försäljning av tryckpressar och med den produktion som Schildts tidigare hade. I stället koncentrerade oss vi oss på slipservice, i kombination med försäljning av knivar för grafisk industri, för boktryckerier och för pappersindustri, berättar Lars Pehrsson.

## Fullservice

Det stora lyftet för företaget har varit Robert Pehrssons idé om fullservice kring knivar och knivslipning. Med en turbil kör Junger & Schild nu regelbundet till sina kunder, som finns i hela Mellansverige, och levererar nya

knivar, hämtar knivar för slipning och levererar sedan tillbaka de omskärpta knivarna.

– En kniv till en maskin i ett pappersbruk kanske slipas tjugo, trettio gånger innan den behöver bytas ut, förklarar Robert Pehrsson, marknads- och försäljningsschef på Junger & Schild.

Lars och Robert Pehrsson och en säljare turas om att köra turbilen. Det innebär att nyförsäljning kan kombineras med service och Junger & Schild vårdar därmed sina kundkontakter regelbundet.

– Om man jämför med omsättningen på Schildts 2003 så har vi i dag dubblat omsättningen, till nästan 13 miljoner kronor, säger Lars Pehrsson.

## Sköter slipservice

På verkstaden/servicecentret hade Junger & Schild från början två man, båda gamla Schildtsanställda. Idag är det fyra man där som dels sköter slipservice, dels gör legoarbeten till ABB i Västerås. En av de två nytilkomna har också mångårig erfarenhet från gamla Schildts.

Dessutom har företaget nyanställt en säljare, en administratör och man deltidssysselsätter ytterligare två personer, däribland tidigare ägaren Björn Schild.

– Vi kommer snart att behöva köra tvåskift, för att utnyttja maskinerna bättre, säger Lars och Robert Pehrsson.

Och nu har man alltså ytterligare expansion i sikte. I juni månad blir Junger & Schild agenter för ett nytt produktområde, knivar för metallindustrin, tillverkade av samma tyska företag som gör knivarna för grafisk industri och pappersbruk.

Konceptet blir det samma, att



**Experter på skärverktyg.** Lars och Robert Pehrsson äger och driver företaget Junger & Schild. De säljer bland annat trimmersatser, knivar för bokbinderier. Lådan till trimmersatserna tillverkas för övrigt av en lokal snickerifabrik. Robert, till höger, håller i en så kallad giljotin, som också används för pappersskärning.

utöver försäljning svara för omlipning av knivarna. Tre nya maskiner har inköpts till verkstaden för att klara det.

– Allt vi har tjänat hittills har vi lagt på investeringar, säger Lars Pehrsson.

Företaget kommer att behöva nyanställa, dels för att ett par av de anställda snart uppnår pensionsålder, dels för den planerade expansionen. Dessutom kommer Lars Pehrsson inom kort att lämna över helt till Robert.

En första nyanställning är aktuell redan nu.

– Vi behöver en servicechef

som är på plats här när vi är ute och kör turbilen och träffar kunder. Det skulle frigöra oss så att vi kan jobba mer med försäljning, säger Robert Pehrsson.

Och företagets målsättning är

alltså att inom bara några år öka omsättningen till uppåt 20 miljoner kronor.

**Kerstin Maud**

0171-41 46 39  
kerstin.maud@eposten.se

## FAKTA

### Schildts sågbladsfabrik

Schildts sågbladsfabrik grundades 1909. Företaget har också hetat, efter en ombildning, Schild skärande verktyg.

Företaget Junger & Junger bildades 1918.

Lars och Robert Pehrsson blev delägare i Schildts redan 2001. Efter Schildts rekonstruktion köpte de bolaget och slog ihop det med sitt företag Junger & Junger till Junger & Schild.